

Оферта №1 для юридических лиц (договор поставки товаров)

Поставщик: Индивидуальный предприниматель Чжэн Хунбо, ОГРНИП 318619600186107, ИНН 616115927451, именуемый в дальнейшем «Поставщик», публикует настоящий договор оферты на поставку товаров.

Покупатель: Любое юридическое лицо, осуществляющее торговую деятельность товарами для рыбалки, туризма и активного отдыха и принявшее условия данной оферты путем оплаты счета, выставленного Поставщиком, именуется в дальнейшем «Покупатель».

Настоящий договор является предложением Поставщика о заключении договора поставки товаров на изложенных ниже условиях и не является публичной офертой (п.2 ст. 437 ГК РФ). Полным и безоговорочным акцептом (принятием) условий настоящей оферты считается оплата Покупателем счета, выставленного Поставщиком. Момент поступления денежных средств от Покупателя на расчетный счет Поставщика считается моментом акцепта оферты в соответствии со ст. 438 ГК РФ, и с этого момента настоящий договор считается заключенным между Поставщиком и Покупателем.

1. Предмет договора

1.1. Поставщик обязуется передавать (поставлять) Покупателю, а Покупатель принимать и оплачивать товары, в том числе товары для рыбалки, туризма и активного отдыха, на условиях настоящего договора.

1.2. Конкретный ассортимент, количество и стоимость каждой партии товара согласовываются сторонами путем выставления Поставщиком счета на оплату и последующей оплаты этого счета Покупателем. Оплаченный Покупателем счет считается надлежащим образом оформленной спецификацией к настоящему договору и неотъемлемой его частью, подтверждающей соглашение сторон о номенклатуре, количестве и цене соответствующей партии товара.

2. Порядок расчетов (цена и оплата)

2.1. Цены на товары устанавливаются в российских рублях и облагаются НДС по ставке 5% (пять процентов). Счета/УПД выставляются с выделением суммы НДС 5%, которая указывается отдельной строкой. В случае изменения применимой ставки НДС размер НДС в счетах подлежит соответствующей корректировке с даты вступления таких изменений в силу.

2.2. Минимальная сумма единоразового заказа на условиях оптовых цен составляет 20000 (двадцать тысяч) рублей. Если сумма заказа менее 20000 рублей, Поставщик вправе отпустить товар по розничным ценам, действующим у Поставщика, либо отказать в принятии такого заказа, если иное не оговорено сторонами отдельно.

2.3. Оплата товаров по настоящему договору осуществляется в форме 100% предоплаты, если иное не согласовано сторонами отдельно. Счет, выставленный Поставщиком, подлежит оплате Покупателем в срок, указанный в счете (при отсутствии указания срока – в разумный срок, не превышающий 5 рабочих дней). Обязательство Покупателя по оплате считается исполненным в момент зачисления денежных средств на расчетный счет Поставщика.

2.4. Поставщик по своему усмотрению вправе предоставить Покупателю индивидуальные условия оплаты (например, отсрочку или частичную оплату) в отношении конкретного заказа. Такие условия действительны лишь если они явно согласованы с Поставщиком (в тексте счета или иным письменным соглашением). В иных случаях применяется общее правило о полной предоплате.

2.5. Оплата счета Покупателем означает согласие Покупателя с номенклатурой, ценой и количеством товара, указанными в счете, и с условиями настоящего договора в целом.

3. Условия доставки и приемки товара

3.1. Самовывоз: Покупатель вправе осуществить самовывоз оплаченных товаров со склада Поставщика по адресу: х. Нижнетемерницкий, ул. Гайдара, 6/3 (Ростовская область, Российская Федерация) в согласованное с Поставщиком время.

3.2. Доставка транспортом Поставщика: Поставщик организует бесплатную доставку товара собственным транспортом до Покупателя в регионах, указанных в информации на сайте Поставщика (раздел «Доставка» на сайте eastshark.ru). Возможность и сроки доставки в адрес Покупателя оговариваются сторонами дополнительно исходя из маршрутов и графика Поставщика.

3.3. Доставка транспортной компанией: В остальных случаях доставка товара осуществляется через сторонние транспортные компании из г. Ростова-на-Дону до города (территории) Покупателя. Конкретная транспортная компания может выбираться Поставщиком по согласованию с Покупателем. Услуги по перевозке (доставке) товара оплачиваются Покупателем отдельно согласно тарифам выбранной транспортной компании (если иное не указано на сайте Поставщика или не согласовано иным образом).

3.4. Переход риска и права собственности: Право собственности на товар и риск его случайной гибели или повреждения переходят к Покупателю с момента передачи товара Покупателю либо уполномоченному представителю Покупателя, в том числе перевозчику (транспортной компании) для доставки Покупателю. При самовывозе риск переходит в момент передачи товара представителю Покупателя на складе Поставщика; при доставке силами Поставщика – в момент передачи товара представителю Покупателя на месте доставки; при отправке через транспортную компанию – в момент сдачи товара перевозчику.

3.5. Приемка товара: Покупатель обязан при получении товара проверить соответствие полученного товара количеству, ассортименту и качеству, указанным в счете (спецификации). В случае обнаружения несоответствия (нехватки количества, повреждений, брака, пересорта и т.п.) Покупатель обязан незамедлительно, не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения товара, через email или мессенджер уведомить Поставщика о выявленных недостатках. Одновременно с направлением уведомления Покупатель предоставляет подтверждающие материалы – фото- или видеосъемку, ясно демонстрирующую выявленные повреждения или несоответствия товара.

3.5.1. После уведомления Поставщика Покупатель по согласованию с Поставщиком осуществляет возврат несоответствующего товара на склад Поставщика (по адресу, указанному выше). Товар должен быть возвращен в том виде, в каком был получен (по возможности в оригинальной упаковке), если это необходимо для последующей замены или возврата денежных средств.

3.5.2. Поставщик, получив возвращенный товар и подтвердив наличие заявленных недостатков/несоответствий, в разумный срок производит замену товара на аналогичный надлежащего качества либо возвращает Покупателю уплаченную за такой товар денежную сумму (способ возврата средств согласуется дополнительно — путем зачета в счет будущих поставок либо перечислением на расчетный счет Покупателя).

3.5.3. Если Покупатель не предъявил через email или мессенджер мотивированную претензию по количеству или качеству полученного товара в указанный срок, товар считается принятым Покупателем по количеству и явным качественным показателям без возражений. В дальнейшем предъявление претензий по указанным основаниям не принимается, за исключением скрытых недостатков, которые не могли быть обнаружены при обычном приемочном контроле и о которых Покупатель сообщил Поставщику немедленно после их обнаружения (в пределах гарантийного срока, если таковой установлен).

4. Права и обязанности сторон

4.1. Поставщик обязуется:

4.1.1. Поставить (передать) Покупателю товар в соответствии с оплаченной спецификацией (счетом) в согласованные сроки и обеспечить соответствие качества товара требованиям, обычно предъявляемым к товарам данного вида, а также условиям, согласованным сторонами.

4.1.2. Информировать Покупателя об актуальных оптовых ценах и рекомендованных розничных ценах (РРЦ) на товары, а также об изменениях условий настоящей оферты и Приложения №1 (при их внесении) путем размещения информации на своем сайте либо иным доступным способом.

4.2. Поставщик вправе:

4.2.1. Отказаться в заключении договора (отказаться от принятия заказа) любому потенциальному Покупателю, если выяснится, что данный клиент не соответствует критериям сотрудничества (в том числе если не занимается розничной торговлей товарами для рыбалки/туризма либо имеет историю нарушений обязательств).

4.2.2. Приостановить исполнение принятых обязательств или отказаться от дальнейшей поставки товара Покупателю в одностороннем порядке (расторгнуть договор), если Покупатель нарушает существенные условия настоящего договора, в том числе условия о

своевременной оплате или об обязательствах Покупателя, предусмотренные разделом 4 настоящего договора и Приложением №1.

4.2.3. В случае нарушения Покупателем требований о соблюдении РРЦ и правил продажи (Приложение №1) применить к Покупателю меры ответственности (санкции), предусмотренные Приложением №1, включая, но не ограничиваясь: повышение цены товаров для Покупателя, отмену скидков, временную приостановку продаж товара Покупателю (блокирование доступа к оптовому аккаунту) и/или полное прекращение сотрудничества.

4.3. Покупатель обязуется:

4.3.1. Предоставлять Поставщику полные и достоверные сведения, необходимые для выставления счета и организации доставки (наименование юридического лица, реквизиты, адрес доставки, контактное лицо и пр.), и своевременно уведомлять о любых изменениях таких сведений.

4.3.2. Обеспечить своевременную оплату заказанного товара в соответствии с выставленным счетом и условиями настоящего договора, а также принять поставленный товар в установленном порядке.

4.3.3. Соблюдать установленные Поставщиком рекомендованные розничные цены (РРЦ) на товары, приобретенные у Поставщика, и правила продажи на маркетплейсах и иных площадках, доводимые Поставщиком до сведения Покупателя.

Покупатель не вправе реализовывать товары, приобретенные у Поставщика, по ценам ниже установленной Поставщиком минимальной розничной цены.

Это требование действует для всех каналов реализации, включая интернет-магазины, маркетплейсы (Ozon, Wildberries и др.), агрегаторы объявлений (Avito и пр.), социальные сети и прочие платформы. Публично отображаемая цена (на витрине, в карточке товара, в каталоге, рекламе и до момента добавления в корзину) не должна быть ниже РРЦ на собственных каналах Покупателя и не ниже $РРЦ * N - СПП\%$ на маркетплейсах, где значение N определяется в Приложении №1 в зависимости от цены и типа товара.

Исключение: на собственных каналах Покупателя допускается применение промокодов, акций, скидков, кэшбэк-сервисов, программ лояльности, подписок и иных маркетинговых инструментов исключительно на шаге «Корзина/Оформление заказа»; при этом публичная цена до этапа «Корзина» остаётся не ниже РРЦ. На маркетплейсах применение указанных инструментов, приводящее к снижению цены, ЗАПРЕЩЕНО, и цена товара на всех этапах (включая корзину/чекаут) не может опускаться ниже $РРЦ * N - СПП\%$ (см. Приложение №1). Покупатель самостоятельно отслеживает актуальные значения РРЦ по информации на сайте Поставщика либо в предоставляемых Поставщиком прайс-листах, и своевременно корректирует свои розничные цены в случае изменений.

4.3.4. Соблюдать прочие требования Поставщика к реализации товара, указанные в Приложении №1 к настоящему договору, включая требования к использованию товарного знака и торгового имени EastShark. В частности, не допускается продажа под брендом EastShark каких-либо товаров, не приобретенных у Поставщика (например, товаров иных производителей или не брендированных товаров), а также не допускается перепродажа товара, приобретенного у Поставщика, третьим лицам с целью дальнейшей реализации (оптовой продажи) без письменного согласия Поставщика.

4.3.5. Немедленно по требованию Поставщика прекратить нарушение ценовой политики или иных правил продажи, если такое нарушение было выявлено, и выполнить указания Поставщика по устранению последствий нарушения (включая корректировку розничных цен, изъятие товара из определенных каналов продажи, предоставление отчетной информации и пр. в разумные сроки).

4.4. Покупатель вправе:

4.4.1. Требовать от Поставщика поставки оплаченного товара надлежащего качества и в согласованные сроки, получения необходимой информации о товаре, а также, в случае обнаружения недостатков товара, заявлять об этом претензию в порядке, установленном настоящим договором.

4.4.2. Получать от Поставщика консультации и разъяснения по вопросам ассортимента, цен, условий доставки и другим вопросам, связанным с исполнением настоящего договора.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Покупатель несет ответственность за соблюдение условий реализации товара, предусмотренных настоящим договором (в частности, условий о ценах и правилах продажи). В случае нарушения этих условий наступают последствия, указанные в настоящем договоре и Приложении №1 (например, утрата скидок или права на оптовые цены, начисление штрафных наценок, приостановление поставок и др.), а также Поставщик вправе в одностороннем порядке отказаться от дальнейшего исполнения договора (расторгнуть договор).

5.3. Поставщик не несет ответственности за задержки в доставке товара, связанные с работой транспортных компаний, либо вызванные предоставлением Покупателем неверных данных для доставки. Поставщик также не отвечает за любые косвенные убытки Покупателя, включая упущенную выгоду, связанные с использованием или реализацией товара Покупателем.

5.4. Все штрафные санкции (неустойки), подлежащие уплате одной из сторон другой стороне при нарушении настоящего договора, должны быть разумными и соразмерными последствиям нарушения.

Просрочка оплаты. В случае просрочки оплаты Покупателем Поставщик вправе требовать проценты за пользование чужими денежными средствами по ст. 395 ГК РФ, рассчитываемые исходя из ключевой ставки Банка России, действовавшей в соответствующие периоды просрочки. Проценты начисляются со дня, следующего за сроком оплаты, по день фактического поступления средств включительно.

Просрочка поставки. В случае просрочки поставки товара по вине Поставщика Покупатель вправе требовать неустойку (пеню) в размере 1/300 действующей ключевой ставки Банка России от стоимости непоставленного (задержанного) товара за каждый календарный день просрочки до момента фактической поставки.

6. Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязанностей по настоящему договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения договора. К таким обстоятельствам относятся чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях события, на которые сторона не может влиять: стихийные бедствия, пожары, наводнения, войны, военные действия, массовые беспорядки, террористические акты, решения государственных органов, влияющие на исполнение договора, и другие подобные обстоятельства.

6.2. Сторона, для которой исполнение договора оказалось невозможным вследствие форс-мажора, обязана в течение разумного срока (но не более 5 (пяти) дней) уведомить другую сторону в письменной форме о наступлении таких обстоятельств и предоставить подтверждающие документы от компетентных органов (например, заключение Торгово-промышленной палаты о форс-мажоре). Исполнение обязательств по договору откладывается на срок действия форс-мажорных обстоятельств.

6.3. Если действие указанных обстоятельств продолжается более 2 (двух) месяцев подряд, каждая из сторон вправе отказаться от дальнейшего исполнения договора в одностороннем порядке, уведомив об этом другую сторону. В случае прекращения договора вследствие форс-мажора стороны производят взаиморасчеты по уже исполненным обязательствам на момент прекращения и не вправе требовать возмещения убытков, связанных с таким прекращением.

7. Урегулирование споров

7.1. Все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего договора или в связи с ним, стороны будут стремиться решать путем переговоров и взаимных консультаций. В случае невозможности урегулировать спор в добровольном порядке он подлежит рассмотрению в судебном порядке в компетентном суде по месту нахождения Поставщика.

7.2. Применимое право по настоящему договору – материальное право Российской Федерации. К отношениям сторон, не урегулированным непосредственно текстом договора, применяются нормы гражданского законодательства РФ, регулирующие договор поставки и обязательства сторон.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящий договор оферты вступает в силу для конкретного Покупателя с момента акцепта (оплаты счета) и применяется к каждой поставке до полного исполнения обязательств по такой поставке. В части рамочных условий сотрудничества договор действует бессрочно и распространяется на все последующие заказы Покупателя у Поставщика на весь период, пока Покупатель осуществляет торговлю товарами Eastshark, приобретенными у Поставщика.

По соглашению сторон настоящий договор распространяет своё действие и на отношения, возникшие до даты акцепта, в отношении всех ранее приобретенных Покупателем у Поставщика партий товара, включая находящиеся у Покупателя остатки и их реализацию (в том числе требования Приложения № 1 о РРЦ и правилах продажи) — в той мере, в какой соответствующие обязанности и последствия связаны с текущим обращением таких товаров. При этом условия, полностью исполненные сторонами до акцепта (включая произведенные оплаты и поставки), не подлежат перерасчёту, если иное прямо не согласовано сторонами письменно.

Прекращение Покупателем торговли товарами Eastshark и полное исполнение им денежных и иных обязательств перед Поставщиком прекращает действие рамочных условий с даты письменного уведомления Поставщика. Положения о конфиденциальности, использовании средств индивидуализации, урегулировании споров, ответственности и иные, по своей природе постдоговорные, продолжают действовать после прекращения договора.

8.2. Поставщик вправе в одностороннем порядке вносить изменения в условия настоящего договора (оферты) и/или приложений к нему. Изменения вступают в силу с момента размещения обновленного текста договора (или приложения) на официальном сайте Поставщика либо доведения изменений до сведения Покупателя иным образом, если иной срок вступления в силу не указан дополнительно. Продолжение сотрудничества с Поставщиком (в том числе оплата новых счетов) после вступления изменений в силу означает согласие Покупателя с такими изменениями. Покупатель самостоятельно отслеживает актуальную редакцию договора и приложений на сайте Поставщика.

8.3. Настоящий договор составлен на русском языке. В случае если перевод договора на иной язык будет предоставлен для удобства, при расхождении между русскоязычной версией и переводом приоритет имеет русский текст.

8.4. Акцептуя настоящий договор, Покупатель гарантирует, что обладает необходимой правоспособностью и полномочиями для заключения и исполнения данного договора от имени того юридического лица, которое выступает в роли Покупателя. Покупатель также подтверждает, что приобретает товары у Поставщика исключительно для использования в предпринимательской деятельности (для последующей перепродажи потребителям) и не будет использовать приобретенный товар в личных, семейных, домашних или иных целях, не связанных с предпринимательской деятельностью.

8.5. Неотъемлемой частью настоящего договора является Приложение №1 «Условия соблюдения РРЦ и правил продаж на маркетплейсах», в котором устанавливаются конкретные требования к розничным ценам на товар, размеры допустимых скидок, порядок контроля цен, перечень запретов при реализации товара, меры ответственности за нарушения и другие подробности, касающиеся правил продажи товара Покупателем. Приложение №1 может быть дополнено и изменено Поставщиком в порядке, предусмотренном п. 8 настоящего договора. На дату акцепта Покупателем настоящего договора положения Приложения №1 подлежат применению даже в том случае, если указанное приложение оформлено отдельным документом и не было непосредственно подписано Покупателем, поскольку соблюдение правил, изложенных в нем, является необходимым условием сотрудничества сторон.

Приложение №1

Индивидуальный предприниматель Чжэн Хунбо, ОГРНИП 318619600186107, ИНН 616115927451, именуемый в дальнейшем «Поставщик», публикует настоящее Приложение № 1 к Договору поставки по оферте и определяет «Правила соблюдения РРЦ и реализации товаров Eastshark».

1. Термины и сфера действия

- 1.1. РРЦ — рекомендованная розничная цена Поставщика для конкретного товара.
- 1.2. Маркетплейсы — публичные онлайн-площадки (в т.ч. Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет и др.).
- 1.3. Публично отображаемая цена — любая цена товара, видимая конечному покупателю до этапа «Корзина/Оформление заказа» (на витрине, в карточке товара, каталоге, поисковой выдаче, рекламе и т.п.). Для целей разд. 2 под «публичной ценой» понимается именно цена до добавления в корзину.
- 1.4. N — величина надбавки (коэффициент) к РРЦ, применяемая для продаж на маркетплейсах. Значение N устанавливается Поставщиком в таблице N коэффициентов (см. ниже), являющейся частью настоящего Приложения, и зависит от цены и/или типа товара. Обновления таблицы N коэффициентов доводятся до сведения Покупателя способом, предусмотренным п. 8.2.
- 1.5. СПП — скидка постоянного покупателя, которую Wildberries показывает покупателям как персональное спецпредложение. Это динамическое значение, изменяется на стороне Wildberries.
- Настоящие правила обязательны для всех каналов продаж Покупателя (интернет-магазины, маркетплейсы, офлайн-розница, социальные сети, мессенджеры и т.п.) в отношении товаров, приобретённых у Поставщика.

2. Базовые требования к ценам

- 2.1. На собственных сайтах/каналах и в офлайн-рознице Покупателя публично отображаемая цена не ниже РРЦ.
- 2.2. На маркетплейсах публично отображаемая цена не ниже $РРЦ * N - СПП\%$ для каждого товара; данное требование действует на всех этапах, включая «Корзина/Оформление заказа» и любые механики скидок.
- 2.3. Исключение для собственных каналов, и не применимо к маркетплейсам. На собственных сайтах/каналах Покупателя допускается применение промокодов, акций, скидок, кэшбэк-сервисов, программ лояльности, подписок и иных маркетинговых инструментов исключительно на этапе «Корзина/Оформление заказа»; при этом публичная цена до этапа «Корзина» остаётся не ниже РРЦ.
- 2.4. Запрещены любые способы обхода требований пп. 2.1–2.2 (за исключением прямо разрешённого п. 2.3 для собственных каналов на этапе «Корзина»), включая:
- 2.4.1. уценку публичной цены ниже требуемого порога за счёт «скрытых» промо-механик;
- 2.4.2. искусственное занижение публичной цены с одновременным завышением стоимости доставки/допуг («демпинг ценой с компенсацией доставкой»);
- 2.4.3. «скрытые» скидки через комплекты/наборы, кросс-скидки и иные схемы, ведущие к фактической публичной цене ниже порога;
- 2.4.4. указание недостоверных «старых цен» и сравнение с фиктивными ценами.
- 2.5. Поставщик вправе доводить до Покупателя РРЦ, таблицу N коэффициентов и их обновления путём размещения прайс-листов/уведомлений либо публикации на сайте. Покупатель обязан сверяться с актуальными значениями и незамедлительно корректировать цены.
- 2.6. Исключение (промо по разрешению Поставщика).
- 2.6.1. Понижение цены ниже РРЦ (а на маркетплейсах — ниже $РРЦ * N - СПП\%$) допускается только при наличии предварительного разрешения Поставщика, доведённого до сведения Покупателя до начала соответствующей акции/промо.
- 2.6.2. Разрешение Поставщика оформляется путём публикации информации об акции на официальном сайте Поставщика и/или направляется Покупателю письменным уведомлением (e-mail с домена Поставщика или с адреса, указанного в договоре/Реквизитах или в закрытых каналах мессенджеров). Такое уведомление/публикация является надлежащим и достаточным подтверждением согласия Поставщика и не требует подписания дополнительного соглашения.
- 2.6.3. В разрешении Поставщика указываются как минимум: период действия акции (даты/время начала и окончания), перечень товаров (артикулы/SKU/GTIN), перечень каналов (собственный сайт, офлайн, конкретные маркетплейсы и/или их витрины/ID), минимально допустимая цена (в абсолютном и/или в % к РРЦ; для маркетплейсов — допускаемое отклонение от « $РРЦ * N - СПП\%$ »), а также разрешённые промомеханики (купоны, кэшбэк, подписки и т.п.).

2.6.4. Разрешение Поставщика носит точечный характер, применяется только к указанным товарам/каналам/периоду и не считается отказом от требований пп. 2.1–2.5 в отношении иных товаров/каналов/периодов.

2.6.5. По окончании срока действия разрешения Покупатель обязан восстановить цены в пределах требований настоящего договора (РРЦ / РРЦ * N - СПП%) не позднее 48 (сорока восьми) часов. Поставщик вправе досрочно отменить разрешение с направлением уведомления; в этом случае срок восстановления также составляет 48 часов с момента уведомления.

2.6.6. Любое снижение цен, не соответствующее параметрам, установленным в разрешении Поставщика, является нарушением требований настоящего договора и влечёт меры ответственности, предусмотренные разделом 5 и Приложением №1.

3. Правила реализации и использования бренда

3.1. Запрещена продажа товаров Eastshark без заключённого настоящего договора-оферты/поставки с Поставщиком.

3.2. Без отдельного письменного разрешения Поставщика запрещается:

3.2.1. использовать обозначение Eastshark (включая транслитерации и IDN-варианты) в доменных именах любого уровня, а также в субдоменах и редиректах;

3.2.2. использовать обозначение Eastshark в названии магазина/продавца/витрины и/или в идентификаторах страницы магазина (slug, алиас) на маркетплейсах (в т.ч. Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет и др.).

Примечание: использование обозначения Eastshark в описаниях и карточках товара исключительно для идентификации оригинальных товаров Поставщика допускается при соблюдении требований п. 3.4 настоящего Приложения.

3.3. Запрещена реализация под брендом Eastshark товаров, не приобретённых у Поставщика.

3.4. Контент карточек товара должен соответствовать действительным характеристикам и изображениям товаров Eastshark; подмена/искажение характеристик не допускается.

4. Контроль, уведомления и срок на устранение

4.1. Поставщик осуществляет мониторинг цен и соблюдения правил всеми законными способами, включая, но не ограничиваясь, следующими инструментами:

4.1.1. автоматизированный мониторинг (краулинг/парсинг) сайтов и витрин Покупателя, API-интеграции и сервисы трекинга цен на маркетплейсах; мониторинг цен по регионам (в т.ч. с применением гео-эмуляторов).

4.1.2. контрольные (тестовые) заказы и «тайный покупатель», в т.ч. с применением промокодов, подписок, программ лояльности, кэшбэков и иных механик для фиксации итоговой цены в корзине/на чекауте.

4.1.3. фиксация доказательств: скриншоты и видеозаписи экрана с датой/временем, ссылки/ID карточек, SKU/артикулы, уведомления о заказах, а также выгрузки из личных кабинетов маркетплейсов и интернет-магазинов (csv/xls/pdf).

4.1.4. использование сторонних сервисов мониторинга цен, сервисов истории цен и веб-архивов (в т.ч. архивирование страниц по URL) для подтверждения динамики цен.

4.1.5. подписки на price-alerts и уведомления о снижении цен, сопоставление корзин/акций и проверка «скрытых» скидочных механик.

4.1.6. Поставщик вправе привлечь независимого аудитора и/или оформлять протокол осмотра интернет-страниц (в т.ч. нотариальный) для фиксации нарушений; при подтверждении нарушения расходы на такие мероприятия могут быть взысканы с Покупателя.

Доказательства, полученные способами по пп. 4.1.1–4.1.6, являются надлежащими и достаточными для инициирования процедуры по п. 4.2–4.3 и применению мер ответственности по разд. 5.

4.2. При выявлении нарушения Поставщик направляет Покупателю уведомление (e-mail и/или иным согласованным способом) с описанием нарушения и доказательствами (ссылка, скриншоты, SKU, дата/время).

4.3. Срок на устранение: Покупатель обязан устранить нарушение в течение 48 (сорока восьми) часов с момента отправки уведомления Поставщиком, если в уведомлении не указан иной срок.

5. Ответственность и санкции за нарушения ценовой политики

5.1. Зафиксированные Поставщиком нарушения требований разд. 2–3 влекут применение последовательных мер:

- 1-е нарушение — предупреждение;
 - 2-е нарушение — лишение всех скидок и доступа в раздел «Новинки» на 1 месяц;
 - 3-е нарушение — плюс 10% к оптовой цене, лишение всех скидок и доступа в раздел «Новинки» на 2 месяца, высокая вероятность получить санкции из п.5.4.
 - 4-е нарушение — расторжение договора поставки и приостановка сотрудничества.
- 5.2. Применение санкций не освобождает Покупателя от обязанности устранить нарушение и соблюдать цены/правила в дальнейшем.
- 5.3. Поставщик вправе, помимо мер п. 5.1, временно приостановить отгрузки до устранения нарушения.
- 5.4. При продолжающихся или повторных нарушениях условий настоящего договора, либо при злоупотреблениях со стороны Покупателя, Поставщик, как правообладатель бренда Eastshark, вправе обратиться в службы поддержки маркетплейсов Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет и иных товарных агрегаторов с запросом о приостановлении, ограничении или отключении магазинов/витрин Покупателя и/или карточек товаров Eastshark до устранения нарушений. Эта мера применяется дополнительно к санкциям, указанным в п. 5.1–5.3, и может быть применена по усмотрению Поставщика.

6. Подтверждение нарушений и порядок взаимодействия

6.1. Нарушение считается подтверждённым при наличии совокупности доказательств, включая: скриншоты с видимой датой/временем, ссылку на карточку товара/витрину, идентификатор товара (SKU/артикул/штрихкод), указание канала/магазина.

6.2. Покупатель вправе направить мотивированные возражения и доказательства устранения нарушения (скриншоты «после», ссылка на исправленную цену) в течение срока, указанного в уведомлении.

6.3. В случае спорных ситуаций стороны руководствуются условиями Договора и настоящего Приложения; приоритет имеет Договор.

7. Конфиденциальность

7.1. Настоящее Приложение, а также прайс-листы, условия РРЦ, таблица N коэффициентов, индивидуальные условия скидок и иные коммерческие сведения Поставщика составляют коммерческую тайну. Их разглашение третьим лицам запрещено (кроме сотрудников и подрядчиков Покупателя, которым сведения необходимы для соблюдения настоящих правил).

8. Изменение Приложения и вступление в силу

8.1. Приложение является неотъемлемой частью Договора поставки по оферте и применяется ко всем поставкам, совершённым после даты его вступления в силу.

8.2. Поставщик вправе обновлять настоящее Приложение (включая таблицу N коэффициентов). Новая редакция вступает в силу с момента размещения на сайте Поставщика и/или доведения до сведения Покупателя иным способом, если иной срок не указан.

8.3. Продолжение сотрудничества (в т.ч. оплата новых счетов, размещение новых заказов) после вступления изменений в силу означает согласие Покупателя с обновлёнными условиями.

Реквизиты Поставщика:

Индивидуальный предприниматель Чжэн Хунбо
ОГРНИП 318619600186107, ИНН 616115927451

Адрес: 344114, Ростовская обл., Аксайский р-н, х. Нижнетемерницкий, ул. Гайдара, д. 6/3

Телефоны: +7 (928) 626-13-57, +7 (928) 906-13-57

E-mail: eastshark80@bk.ru

Таблица N коэффициентов для маркетплейсов:

Важно! Таблица применяется только к продажам на маркетплейсах. На собственных сайтах/каналах Покупателя публичная цена до корзины должна быть не ниже РРЦ, указанных на оптовом сайте <https://eastshark.ru/>. Промокоды/акции/кэшбэк и т.п. разрешены только на этапе «Корзина/Оформление заказа», на маркетплейсах — запрещены!

Как читать и применять таблицу:

Витринная цена на маркетплейсах не может быть ниже $PPЦ * N - СПП\%$. Персональные скидки платформы (СПП и аналоги), которые рассчитываются для конкретного покупателя, при проверке соблюдения ценовой политики не учитываются; итоговая цена после СПП может опускаться ниже $PPЦ$ и это не является нарушением настоящего договора, например:

$PPЦ = 1\ 000\ \text{Р}$, $N = 1,54 \rightarrow$ витринная цена = $1\ 000 * 1,54 = 1\ 540\ \text{Р}$.

$СПП = 40\% \rightarrow$ цена для конкретного покупателя = $1\ 540 - 40\% = 924\ \text{Р} (< 1\ 000\ \text{Р})$.

Такое снижение обусловлено СПП и не считается нарушением.

Наборы считаются по сумме $PPЦ$ всех входящих в него товаров, затем к этой сумме применяется минимальный коэффициент $N = 1,54$.

Округляйте вверх до нужного шага цены. На маркетплейсах запрещены любые механики, приводящие к цене ниже $PPЦ * N - СПП\%$

Наименование товара	Артикул	PPЦ	Минимальный коэффициент N
Все товары Eastshark	→	→	1,54